

ニューラルネットワークを用いた 移住促進要因分析

2020/2/6

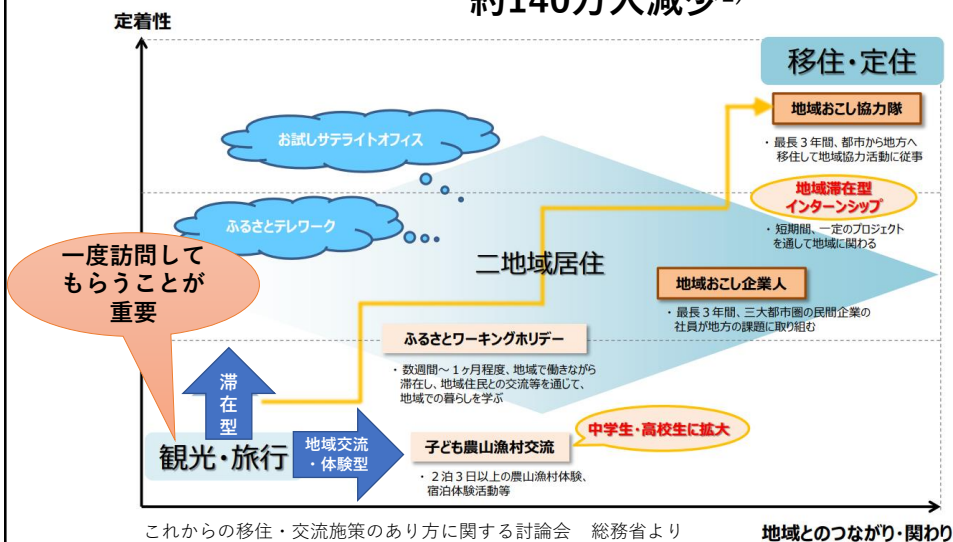
北海学園大学

工学部 生命工学科

4716219 二木 春奈

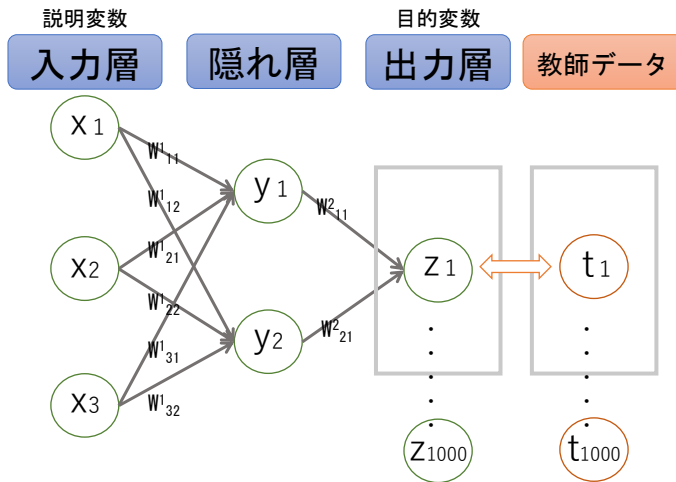
研究背景

北海道…2015年から2045年にかけて
約140万人減少¹⁾



1)日本の地域別将来推計人口（平成30（2018）年推計）国立社会保障・人口問題研究所

「AI」の分野でニューラルネットワークが注目



多くの要因を考慮した分析が可能

既存研究

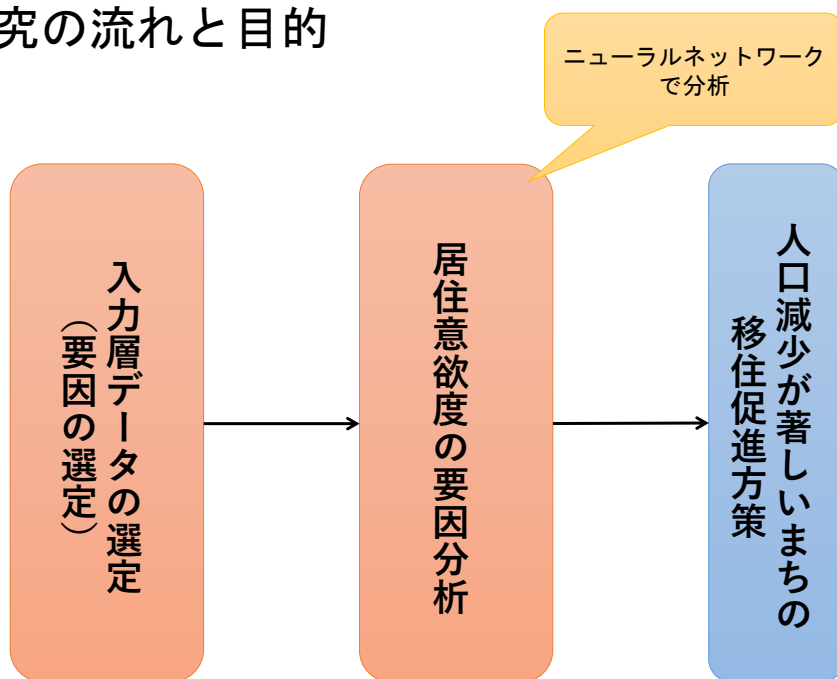
「ニューラルネットワークを用いた観光周遊行動の
基礎的分析」(佐々木ら、第31回日本都市計画学会学術研究論文集, 1996年)

…ニューラルネットワークを用いた観光客の動向
(移動傾向)の予測



ニューラルネットワークの分野で地域の移住促進要因の分析
現在研究はされていない

研究の流れと目的



地域ブランド調査2018

回答者



全国約3万人
20歳～79歳



魅力度
イメージ
観光・居住・産品購入意欲
など約100項目調査

国内1000市町村別の地域ブランドの評価

利用データの選定

認知度
魅力度
情報接触度
情報接触経路
地域コンテンツの認知
市区町村のイメージ
地域資源に対する評価
訪問経験
観光意欲度
産品購入意欲度
産品想起率
居留意欲度

<基準>

- マイナス
- 0に限りなく近い } 除く

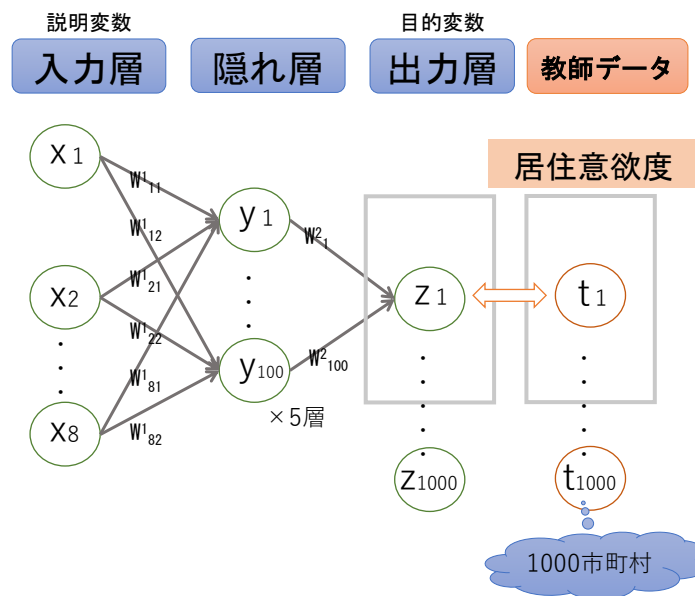


学術・芸術のまち
観光・レジャーのまち
デザインやセンスの良いまち
教育・子育てのまち
生活に便利・快適なまち
魅力的な美術館・博物館がある
道路や交通の便がよい
訪問率

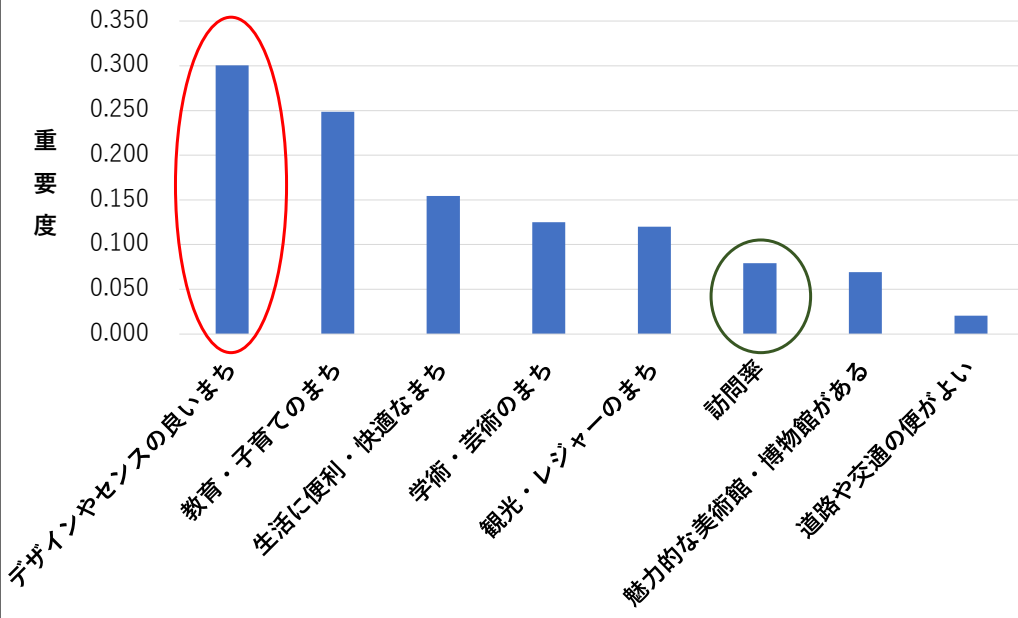
分析内容

決定係数 $R^2 = 0.8056$

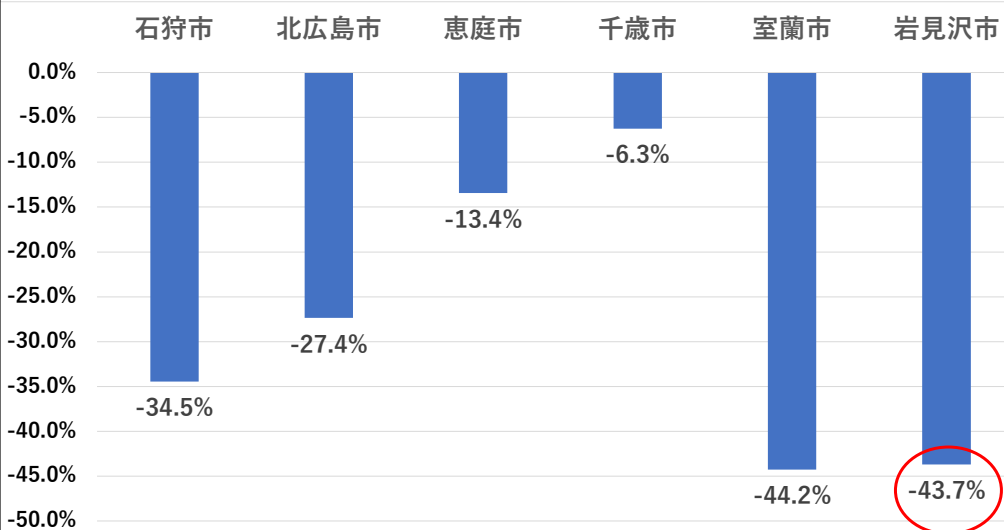
学術・芸術のまち
観光・レジャーのまち
デザインやセンスの良いまち
教育・子育てのまち
生活に便利・快適なまち
魅力的な美術館・博物館がある
道路や交通の便がよい
訪問率



分析結果（重要度）～全国の市町村～

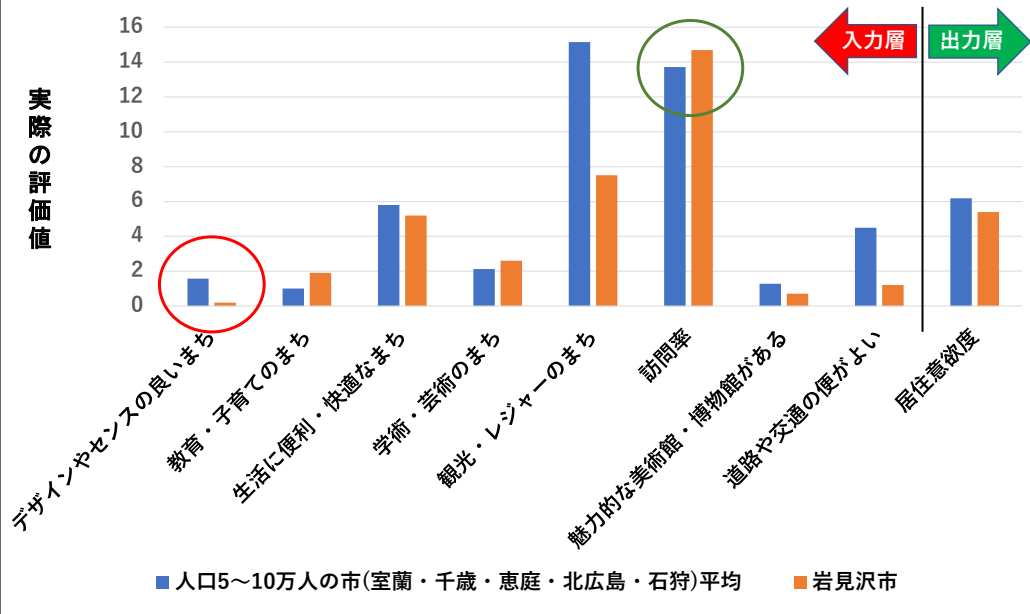


人口5～10万人前後のまちの減少率～北海道～



将来の地域別男女5歳階級別人口（各年10月1日時点の推計人口：2015年は国勢調査による実績値）

地域ブランド調査2018～他市と岩見沢市の比較



岩見沢への提案「デザインやセンスの良いまち」



岩見沢複合駅舎…グッドデザイン大賞受賞

総合デザインプロモーション機関である日本デザイン振興会
「GOOD DESIGN AWARD 2009」

岩見沢への提案「デザインやセンスの良いまち」



～冬にも開催！JOIN ALIVE(小規模)～
GOOD DESIGNな岩見沢駅周辺で
デザインのよさをPR