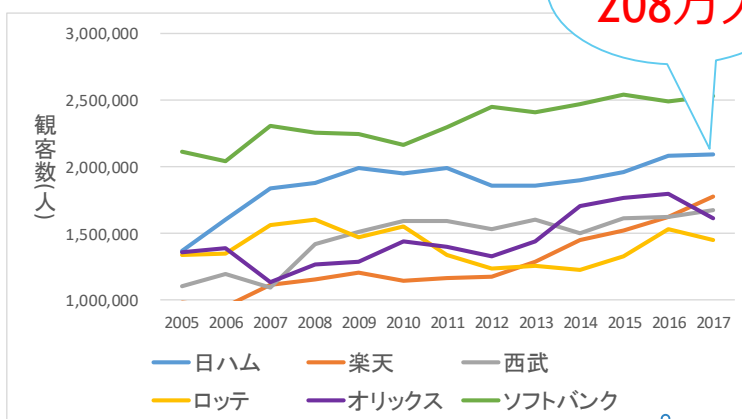


札幌ドームと北海道BPにおける日ハムの集客力向上要因分析

北海学園大学工学部生命工学科 4715225 渡辺叶夢

1

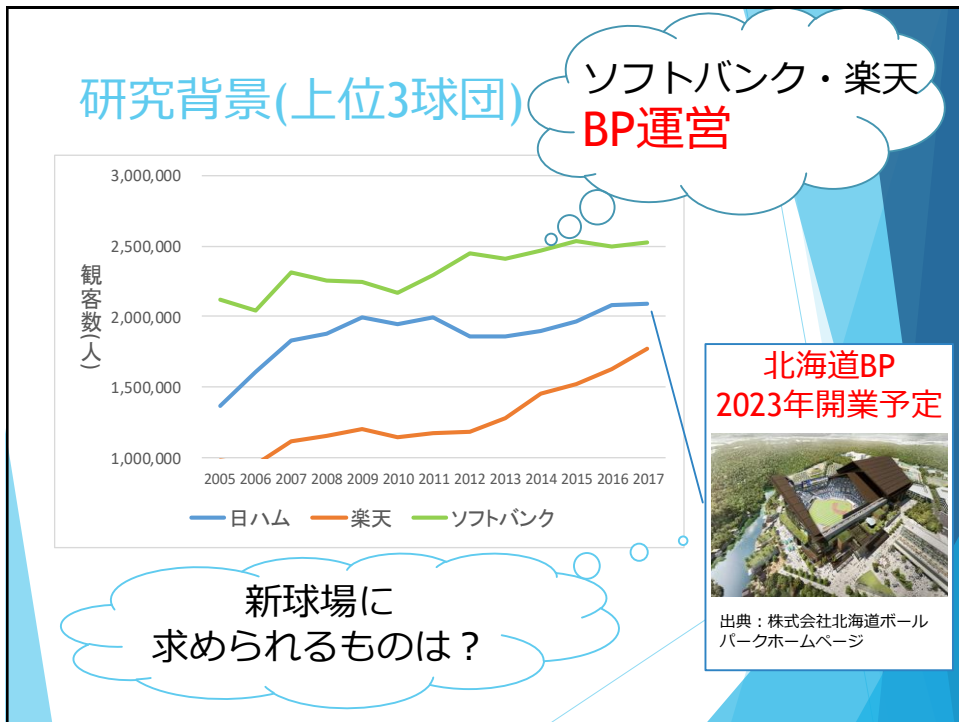
研究背景(観客動員数)



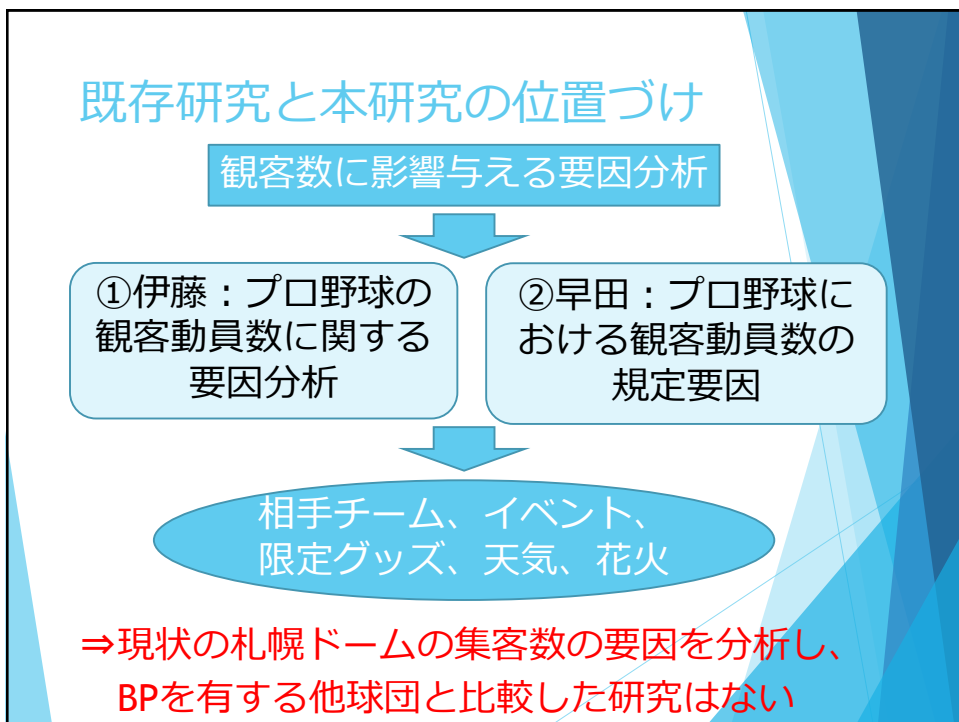
現状の札幌ドーム
での要因は？

出典:NPB.jp

2

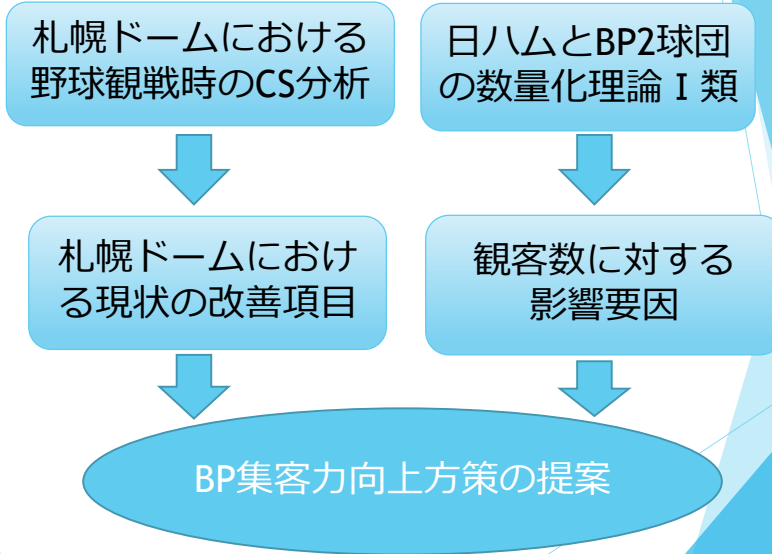


3



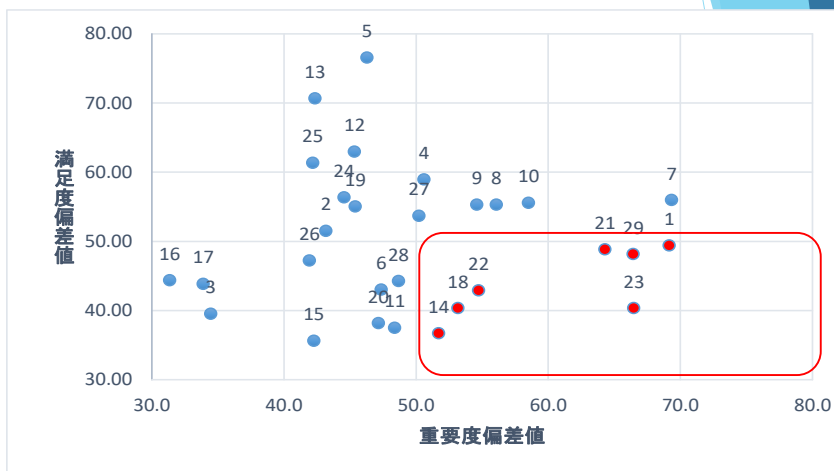
4

研究のフローと目的



5

CS分析



重点改善項目が明らかになる

6

CS分析(札幌ドーム)

本研究室で2016年に実施した札幌ドームでの日ハム観戦経験者500人のネットアンケート

CS分析→現状の札幌ドームに対する満足度分析

各要因の改善項目

考察

7

改善度の結果(上位5項目)

29歳以下男性(n=29)
シャトルバス
イベント情報提供
移動しやすさ
空調
グッズ店舗

30-59歳男性(n=115)
ドーム内装飾
観客席快適性
空調
子供連れお客様配慮
移動しやすさ

60歳以上男性(n=89)
ファンサービス
スタッフの対応
トイレの質
看板の見やすさ
観客席快適性

男性は施設自体の改善が必要

29歳以下女性(n=33)
看板の見やすさ
ファンサービス
福住駅装飾
イベント
ドーム内装飾

30-59歳女性(n=132)
ファンサービス
スタッフの対応
グッズ店舗
子供連れお客様配慮
イベント

60歳以上女性(n=102)
ドーム内装飾
イベント情報提供
イベント
ファンサービス
娯楽施設

女性はサービスの改善が必要

8

数量化理論 I 類

パラメータ	説明
Y	目的変数
Xi	説明変数
ai	相関係数
ε	切片

定性データ
カテゴリーデータ

$$Y = \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \alpha_n X_n + \epsilon$$

観客数

評価要因

定性的なカテゴリーデータで利用可能

9

数量化理論 I 類(日ハムとBP2球団)

データ収集

数量化理論 I 類

日ハム・BP2球団の
観客数要因の明確化

考察

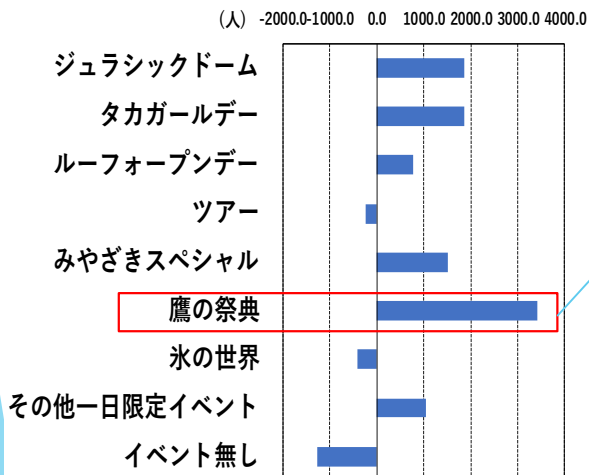
<目的変数>
・観客数

<説明変数>
・イベント情報
・限定グッズ

出典:
プロ野球Freak
各球団公式サイト

10

ソフトバンク(BP)の分析結果



3427人集客



炎の演出が魅力

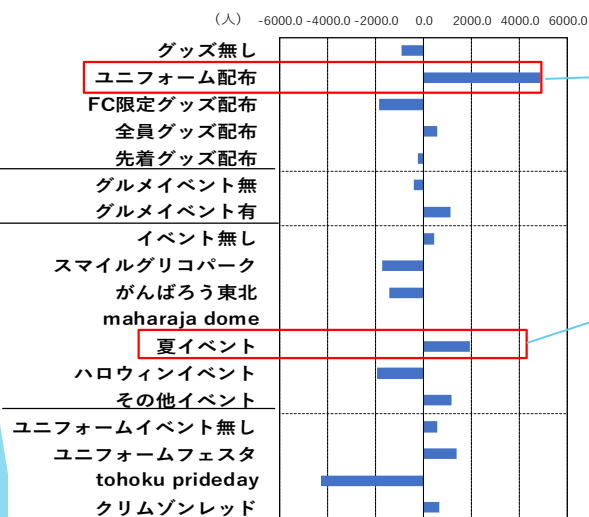


出典：ソフトバンク公式サイト

(決定係数:0.348<1%有意> 赤池情報量規準:1260.842)

11

楽天(BP)の分析結果



4838人集客



1938人集客

プールが魅力

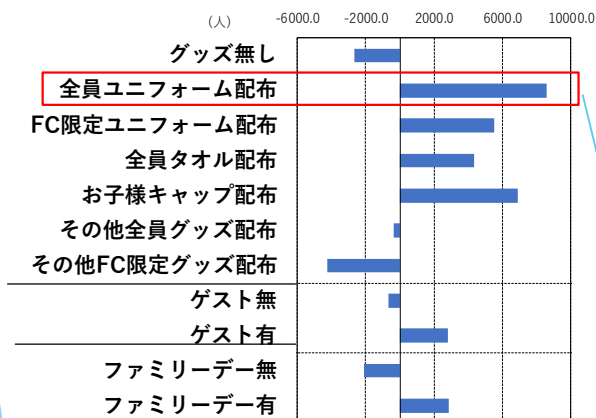


出典：楽天公式サイト

(決定係数:0.344<5%有意> 赤池情報量規準:1343.876)

12

日ハムの分析結果



8605人集客



ユニフォーム
配布が効果的



出典：日ハム公式サイト

※イベントは有意にならず...

(決定係数:0.726<1%有意> 赤池情報量規準:246.098)

13

全体的考察

- ▶ 女性向けイベントは改善が必要
イケメン・スイーツ・ネイルなど
- ▶ 日ハムはユニフォーム配布が効果的
バリエーションを増やし魅力的なものに
- ▶ 現状の札幌ドームでは効果的なイベントが
実施できず...
BPでは炎や水を使用したイベントが効果的

14

全体的考察

火の効果的な利用



エンゼルススタジアム

水の効果的な利用



カウフマンスタジアム

集客力アップが見込める

出典 : https://cdn.4travel.jp/img/tcs/t/pict/src/35/53/69/src_35536949.jpg?1412676235